



Harley-Davidson Europe Ltd
6000 Garsington Road, Oxford, OX4 2DQ, United Kingdom

PRESS INFORMATION

Datum: Oxford, 12.09.2018

Kontakt: Harley-Davidson Presse Service, Köln,
Tel.: +49 (0)221 56960615, E-Mail: h-d-pr@sassenbach.de

IT'S HARLEYWOOD

70.000 Motorräder bei der 21. European Bike Week

- Mehr als 120.000 Besucher feierten „ihre“ Marke in Faak
- Das vollständige Line-up für 2019 im Expo-Zelt
- Die FXDR 114 erstmals in Europa für Probefahrten verfügbar
- The New Roses, The Darkness und die Backyard Babies sowie 28 weitere Bands auf den Bühnen von Europas größtem Motorradfestival
- Mehr als 10.000 Teilnehmer bei der Parade auf einer Strecke von 80 km
- Ein glücklicher Gewinner erhält eine Forty-Eight Special

Vom 4. bis zum 9. September stieg die 21. European Bike Week am Faaker See im österreichischen Kärnten. Wie alle Events des Jahres stand sie im Zeichen des 115. Firmenjubiläums von Harley-Davidson und des 35. Geburtstags der Harley Owners Group (H.O.G.). Zu dem Event, der stets bei freiem Eintritt stattfindet und als Europas größtes Motorradfestival gilt, kamen mehr als 120.000 Besucher, und sie brachten über 70.000 Motorräder mit in den Süden der Alpenrepublik.

Das Herz der Veranstaltung bildete einmal mehr das Harley Village, das sich über mehr als 40.000 Quadratmeter erstreckte. Hier fand man nicht nur die original „European Bike Week“-Shirts, -Caps und -Hoodies, denn 21 Harley-Davidson Vertragshändler und über 170 freie Trader und Caterer boten ein umfassendes Angebot rund ums Motorradfahren sowie jede Menge Food und Drinks.

Gleich neben der Hauptbühne erwartete die Besucher im großen Expo-Zelt das komplette Harley-Davidson Modellprogramm für 2019, das erstmals in Europa zu sehen war. Der brandneue Power-Cruiser FXDR 114 konnte hier nicht nur bestaunt werden, sondern stand in der Demo Ride Area neben etlichen anderen Vertretern des 2019er-Modellprogramms sogar für Probefahrten bereit. 1.250 Besucher ließen sich diese Chance nicht entgehen und schwangen sich in den Sattel eines der vielen Demo Bikes.

Liveacts rockten fünf Nächte lang die Hauptbühne des Village, darunter die deutschen Senkrechtstarter The New Roses, die britischen Glamrocker The Darkness und die

umjubelten Backyard Babies aus Schweden. Bevor Letztere am Samstag die Bühne enterten, wurde eine brandneue Harley-Davidson Forty-Eight Special verlost. Trevor Barton, International Consumer Experience Manager bei Harley-Davidson, präsentierte diesen spannenden Part des Events zusammen mit Ana Mamana, der Gewinnerin des Preises der European Bike Week 2017. Eine Woche lang hatten die Besucher die Chance gehabt, in den Event-Merchandise-Zelten eines der limitierten und nummerierten Armbänder zu ergattern, die als Los galten. Aus der Lostrommel wurde die Nummer gezogen, die ein schlichtweg sprachloser Valantis Pavlou aus Zypern am Arm trug. Ausgelassen feierte er sein Glück mit 30 Freunden – allesamt Mitglieder eines zyprischen H.O.G. Chapters. Thorsten Schneyer heißt ein weiterer Gewinner der diesjährigen European Bike Week. Anlässlich des 35-jährigen Jubiläums der Harley Owners Group wurde ihm von H.O.G. International eine vollständige Sammlung sämtlicher jährlicher H.O.G. Patches und Pins der letzten 35 Jahre übergeben.

Natürlich war auch Jeep, Partner und Sponsor von Harley-Davidson Events und Rallies, mit von der Partie. Das Unternehmen präsentierte unter anderem seine Ikone Wrangler sowie den Cherokee und den Renegade. Neben der Jeep Test Drive Area auf dem Eventgelände wurde den Gästen ein Offroad-Erlebnis geboten, bei dem die Fahrer alle Vorteile der Allradtechnik made by Jeep nutzen konnten. Motodrom Harley-Davidson Kärnten, der Klagenfurter Vertragshändler, zeichnete für die Service Area zuständig und das regionale Alpe Adria Chapter organisierte Ausfahrten in die faszinierende, alpine Umgebung.

Am Freitag stieg die Custombike-Show mit einigen der imposantesten Umbauten Europas. Der Titel „Best in Show“ wurde an Radical Chopper aus Italien vergeben. Und einen Tag später starteten rund 10.000 Bikes zur alljährlichen Parade über Villach rund um den Ossiacher See nach Velden und zurück nach Faak. Tausende Einheimische säumten bei spätsommerlich sonnigem Wetter die Strecke.

Die nächste European Bike Week findet vom 3. bis zum 8. September 2019 am Faaker See statt. Weitere Informationen findet man unter <http://events.harley-davidson.com>.

###

Über die Harley-Davidson Motor Company

Harley-Davidson, gegründet 1903 in Milwaukee, USA, erfüllt den Traum von der persönlichen Freiheit. Das Unternehmen stellt Custom-, Cruising- und Touren-Motorräder her, bietet den Fans faszinierende Erlebnisse sowie Events und offeriert den Kunden eine umfangreiche Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Weitere Informationen findet man auf www.harley-davidson.com.

Über Jeep

Jeep blickt auf eine mehr als 75-jährige Geschichte zurück. Das Unternehmen stellt authentische SUV und Geländewagen her, die mit ihrem Potenzial und ihrer Vielseitigkeit für ein außerordentliches Fahrerlebnis sorgen. Die Marke lädt ihre Kunden ein, das Leben voll auszukosten, und präsentiert ein umfangreiches Portfolio an

Fahrzeugen, die dem Besitzer das gute Gefühl geben, dass jede Fahrt – so schwierig das Terrain auch sein mag – mit Sicherheit zum Ziel führt. Das Programm für Europa, den Nahen Osten und Afrika umfasst die Modelle Cherokee, Grand Cherokee, Renegade, Wrangler, Wrangler Unlimited und Compass. Je nach Marktbedürfnissen sind Jeep Modelle als Rechts- und Linkslenker sowie mit verschiedenen Benzin- und Dieselmotorisierungen erhältlich.