



I have a dream

Die Harley-Davidson-Wiedereinsteigerkurse im Jahr 2020

- Angestaubte Kenntnisse werden im Nu aufpoliert
- Erfahrene Instruktoren, kleine Gruppen und jede Menge Spaß

(Neu-Isenburg, 26.05.2020) „Alles beginnt mit der Sehnsucht“, wusste die Literaturnobelpreisträgerin Nelly Sachs. So entstehen Träume, die großen wie die kleinen. Doch für manche scheinen einige Träume nie mehr in Erfüllung zu gehen. Zum Beispiel der vom Motorradfahren. Wieder den Wind im Gesicht spüren. Das frisch gemähte Gras riechen. Dem Herzschlag des V-Twins lauschen. Den perfekten Flow erleben. Schade, dass so viele ihre Träume verschlafen.

„Don't dream – do it!“ lautet ein alter Werbespruch von Harley-Davidson – und er hat nach wie vor seine Berechtigung. Insbesondere für all jene, die schon mit 18 auf dem Motorrad saßen und das Hobby später Karriere, Familie und Hausbau geopfert haben.

Wem es also Frühjahr um Frühjahr in den Fingern juckt, obwohl er Jahre oder gar Jahrzehnte auf die zweitschönste Nebensache der Welt verzichtet hat, der schreibt sich einfach für einen „Back to Biking“-Kurs beim Harley-Davidson-Vertragshändler ein. In einer kleinen Gruppe unter fachmännischer Anleitung und mit jeder Menge Spaß kehrt binnen vier Stunden die alte Sicherheit am Lenker zurück. Die Fahrerbekleidung sollte man nach Möglichkeit mitbringen. Wer keine hat, wendet sich einfach rechtzeitig an den Händler, um Helm und Jacke auszuborgen.

Eines ist klar: Der US-Hersteller hilft jeder und jedem bei der Rückkehr in den Sattel. Doch zu den Nebenwirkungen könnte die Anschaffung des Objekts der Begierde gehören ... Alle Informationen und die Anmeldung zu den Kursen findet man unter www.livetoride.de.

26.05.2020

2020HD17

*Eine Presseinformation der
Harley-Davidson Germany GmbH
Konrad-Adenauer-Str. 3, 63263 Neu-Isenburg*

*Über die Harley-Davidson Motor Company
Seit 1903 erfüllt Harley-Davidson den Traum von der persönlichen Freiheit mit führenden Innovationen in der zweirädrigen Mobilität. Das Unternehmen stellt ein wachsendes Portfolio moderner, unverwechselbarer sowie individualisierbarer Motorräder her und belebt die Marke mit einer umfangreichen Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Weitere Informationen über Harley-Davidson und die Erschließung neuer Generationen von Motorradfahrern findet man auf www.harley-davidson.com.*

Weitere Informationen zu Harley-Davidson sowie Hi-Res-Bildmaterial finden Journalisten unter <https://h-dmediakit.com>
Sollten Sie Fragen haben, so wenden Sie sich bitte einfach an den Harley-Davidson Presse-Service
Hohe Straße 128-132, 50667 Köln, Tel.: +49 (0)221 56 96 06 15
H-D-PR@Sassenbach.de

