



Ort, Datum: Milwaukee, 03.09.2020

Kontakt: Harley-Davidson Presse-Service, Köln,
Tel.: +49 (0)221 56960615, E-Mail: h-d-pr@sassenbach.de

APPLE TV+ ZEIGT DEN OFFIZIELLEN TRAILER VON „LONG WAY UP“

Die ersten drei Episoden der „Apple Original“-Adventure-Serie mit Ewan McGregor und Charley Boorman sind ab dem 18. September auf Apple TV+ zu sehen

MILWAUKEE (03.09.2020) – Mit der Veröffentlichung des offiziellen Trailers von „Long Way Up“ mit Ewan McGregor und Charley Boorman gibt Apple Motorradfans ab sofort einen ersten Vorgeschmack auf die Abenteuer, die sie in der nicht geskripteten, elfteiligen Serie erwarten. Die ersten drei Episoden werden ab Freitag, dem 18. September weltweit über Apple TV+ ausgestrahlt. Im Anschluss daran werden weitere Episoden wöchentlich jeweils freitags zu sehen sein.

Mehr als ein Jahrzehnt ist seit ihrer letzten Motorradreise rund um die Welt vergangen – nun bringt „Long Way Up“ McGregor und Boorman wieder zusammen und sie erleben den ultimativen Trip in Sachen Reisen und Freundschaft. Während ihrer bisher herausforderndsten Expedition legten die beiden in 100 Tagen mehr als 20.900 Kilometer von Ushuaia an der Spitze Südamerikas bis nach Los Angeles in den USA zurück – auf zwei modifizierten, elektrisch angetriebenen Harley-Davidson LiveWire, die nachhaltiges Globetrotting ermöglichen.

Bei ihrer Reise auf den Hightech-Bikes über- bzw. durchquerten McGregor und Boorman 16 Grenzübergänge sowie 13 Länder. Gemeinsam mit den Regisseuren David Alexanian und Russ Malkin waren die beiden Freunde auch als Produzenten für die Serie verantwortlich. Alexanian und Malkin folgten ihren Protagonisten in den ersten beiden jemals produzierten Trucks des US-Herstellers Rivian, der ausschließlich Elektroautos anbietet.

Apple TV+ kann über die Apple TV App auf dem iPhone, iPad, einem Apple TV, iPod Touch und Mac sowie auf bestimmten Samsung- und LG-Smart-TVs, Amazon-Fire-TV- und Roku-Geräten sowie über tv.apple.com empfangen werden. Die ersten sieben Tage sind für den Nutzer

gratis. Die Apple TV App wird künftig auch auf Sony-Smart-TVs verfügbar sein. Darüber hinaus erhalten Kunden, die derzeit ein neues iPhone, iPad, Apple TV, einen Mac oder einen iPod Touch erwerben, ein Jahr lang Apple TV+ kostenlos. Dieses Angebot gilt für drei Monate nach der ersten Aktivierung des berechtigten Geräts.

Den Trailer gibt's auch auf YouTube unter <https://youtu.be/611fw81BN98>.

###

Über die Harley-Davidson Motor Company

Seit 1903 erfüllt Harley-Davidson den Traum von der persönlichen Freiheit mit führenden Innovationen in der zweirädrigen Mobilität. Das Unternehmen stellt ein wachsendes Portfolio moderner, unverwechselbarer sowie individualisierbarer Motorräder her und belebt die Marke mit einer umfangreichen Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Weitere Informationen über Harley-Davidson und die Erschließung neuer Generationen von Motorradfahrern findet man auf www.harley-davidson.com.

###

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen über Harley-Davidson Motorräder und Produkte finden Sie unter h-dmediakit.com.