



Harley-Davidson Motor Company 3700 W. Juneau Ave., P.O. Box 653, Milwaukee WI 53201

NEWS

Ort, Datum: Milwaukee, 10.12.2020

Kontakt: Harley-Davidson Presse-Service, Köln,
Tel.: +49 (0)221 56960615, E-Mail: h-d-pr@sassenbach.de

BEIM DIGITALEN EVENT H-D 21 PRÄSENTIERT HARLEY-DAVIDSON AM 19. JANUAR DIE NEUHEITEN FÜR DAS MODELLJAHR 2021

MILWAUKEE (10.12.2020) - Nie zuvor in seiner bald 118-jährigen Geschichte konnte es Harley-Davidson der ganzen Welt ermöglichen, das Debüt seines neuen Modelljahrs mitzuerleben. Am 19. Januar 2021 ändert sich das. Bei H-D 21, dem ersten Launch-Event des Unternehmens im Web, wird Harley-Davidson neben neuen Motorrädern auch neue Parts and Accessories, Motorradbekleidung und Fashion für das Jahr 2021 präsentieren. Harley-Davidson-Manager, -Produktexperten und leidenschaftliche Motorradenthusiasten werden den Teilnehmern erläutern, womit im Jahr 2021 bei den Vertragshändlern der Marke zu rechnen ist.

Wer an dem virtuellen Launch-Event H-D 21 teilnehmen möchte, meldet sich einfach unter www.H-D.com/21 an.

Neues Vorgehen bei Produkteinführungen

Der globale virtuelle Launch ist Teil des neuen Ansatzes bei Harley-Davidson-Produkteinführungen. Vor einigen Monaten kündigte das Unternehmen mehrere große Veränderungen an, etwa die Straffung des künftigen Produktportfolios um rund 30 Prozent, die Verschiebung des Debüts des neuen Modelljahrs ins unmittelbare Vorfeld der Motorradsaison und verstärkte Marketingbemühungen, um die Begehrlichkeiten für Marke und Produkte zu steigern sowie die Wirkung im Markt zu maximieren.

„Mit unserem Event wollen wir die ganze Harley-Welt virtuell vereinen, um die Leidenschaft zum Ausdruck zu bringen, die sich in unseren 2021er-Motorrädern manifestiert. In diesem Zusammenhang werden wir natürlich auch einen Blick auf die neue Pan America, unser erstes Adventure-Touring-Bike, werfen“, verspricht Theo Keetell, Vice President Marketing. „Wir

freuen uns riesig darauf, diesen Ausblick mit unseren Kunden und Händlern aus der ganzen Welt zu teilen.“

Jason Momoa teilt die Leidenschaft

Eine Schlüsselrolle wird bei der Veranstaltung am 19. Januar der amerikanische Schauspieler, Produzent und Motorradenthusiast Jason Momoa spielen. Er ist stets auf der Suche nach neuen Abenteuern und wird ausführen, wie die neue Pan America seine Leidenschaft für Harley-Davidson noch steigerte, da sie ihm die Welt jenseits asphaltierter Straßen eröffnete.

„Harley-Davidson gab mir die Möglichkeit, Abenteuer mit den erstaunlichsten Menschen zu erleben und Ehrfurcht gebietende Orte zu erkunden, was mich bei der Videoclipserie ‚United We Will Ride‘ inspiriert hat“, erläutert Momoa. „Ich habe mich unfassbar darauf gefreut, mit Harley-Davidson zusammenzuarbeiten, einen ersten Blick auf die Pan America werfen zu können und die Gelegenheit zu bekommen, sie zu fahren. Sie vereint meine Naturverbundenheit, meinen Hang zur Entdeckung des Unbekannten sowie meine Liebe zur Marke Harley-Davidson und ist deshalb das perfekte Fahrzeug für mich. Die Menschen werden von dieser neuen Harley begeistert sein.“

Weltweite Präsentation der Harley-Davidson Pan America am 22. Februar 2021

Bei der virtuellen Markteinführung H-D 21 am 19. Januar wird auch die neue, 1.250 Kubikzentimeter große Harley-Davidson Pan America vorgestellt. Doch das Unternehmen plant, die Motorradwelt in Kürze erneut zusammenzubringen, denn sie will der Pan America am 22. Februar 2021 einen eigenen digitalen Launch-Event widmen, bei dem Details des neuen Adventure-Tourers enthüllt werden.

Unter www.H-D.com/PanAmerica bleibt man auf dem Laufenden.

###

Über die Harley-Davidson Motor Company

Harley-Davidson, Inc. ist die Muttergesellschaft der Harley-Davidson Motor Company und von Harley-Davidson Financial Services. Unsere Vision besteht darin, die Legende unserer Marke fortzuschreiben sowie mit Innovation, Evolution und Emotion zu einem Branchenführer zu werden. Wir fassen es als unsere Mission auf, mehr als nur Motorräder zu fertigen, denn wir stehen für das zeitlose Streben nach Freiheit und Abenteuer. Seit 1903 arbeitet Harley-Davidson mit führenden Innovationen in der zweirädrigen Mobilität an Kultur und Lifestyle des Motorradfahrens. Das Unternehmen stellt ein wachsendes Portfolio moderner,

unverwechselbarer sowie individualisierbarer Motorräder her und belebt die Marke mit einer umfangreichen Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Harley-Davidson Financial Services offeriert Finanzdienstleistungen, Versicherungen und andere Angebote für Harley-Davidson-Fahrerinnen und -Fahrer. Weitere Informationen über Harley-Davidson findet man auf www.harley-davidson.com.

###

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen über Harley-Davidson-Motorräder und -Produkte finden Sie unter h-dmediakit.com.