



PRESSEINFORMATION DER HARLEY-DAVIDSON GMBH
KONRAD-ADENAUER-STR. 3, 63263 NEU-ISENBURG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

SEE YOU LATER

Die Hamburg Harley Days werden vom Juni auf den August 2021 verschoben

- Vom 13. bis zum 15. August 2021 soll es in Hamburg rund gehen
- Ort des Geschehens ist wieder das Großmarktgelände

NEU-ISENBURG (09.03.2021) – Zwar zeichnen sich inzwischen deutliche Wege aus der Krise ab, doch bei Festivals und Events dominiert immer noch eine starke Unsicherheit. Umso wichtiger sind Besonnenheit und faktenbasierte, durchdachte Entscheidungen.

Bereits vor einigen Monaten hat Harley-Davidson deutlich gemacht, wie sehr sich die Mitarbeiter und Kunden auf Veranstaltungen wie die Hamburg Harley Days freuen – endlich wieder gemeinsam feiern, zusammen auf dem Motorrad unterwegs sein und einfach miteinander Spaß haben. Um dieses Ziel zu erreichen und Kunden, Vertragshändlern, Tradern und allen am Event Beteiligten mehr Planungssicherheit zu geben, wurde nun beschlossen, die Hamburg Harley Days um sieben Wochen zu verschieben – 49 Tage, in denen sich weiterhin vieles zum Positiven wenden kann.

„Die Gäste werden eine coronakonforme Ausgabe der Hamburg Harley Days erleben“, erläutert Veranstalter Uwe Bergmann, „mit Musik, Entertainment, verschiedenen neuen Impulsen sowie selbstverständlich unter Berücksichtigung eines ausgefeilten Hygienekonzepts.“

„Wir wollen uns unbedingt in Hamburg wiedersehen und setzen alles daran, dass dieses Megafest für alle Motorradfans stattfinden kann. Durch den neuen Termin erhöhen wir die Chancen dafür erheblich“, ergänzt Lisa Wacha, Lead Customer Experience bei der Harley-Davidson Germany GmbH. „Natürlich gilt nach wie vor: Wir nehmen die Sachlage ernst und behalten die Situation genau im Auge, um bei Bedarf auf die Bremse treten zu können.“

Der Event soll wieder auf dem Großmarktgelände stattfinden und die Planungen für den August laufen bereits auf Hochtouren. Weitere Details zu Programminhalten werden in Kürze bekannt gegeben. Informationen gibt's über die sozialen Medien von Harley-Davidson sowie über die Eventwebsite www.hamburgharleydays.de.

###



Über die Harley-Davidson Motor Company

Harley-Davidson, Inc. ist die Muttergesellschaft der Harley-Davidson Motor Company und von Harley-Davidson Financial Services. Unsere Vision besteht darin, die Legende unserer Marke fortzuschreiben sowie mit Innovation, Evolution und Emotion zu einem Branchen-führer zu werden. Wir fassen es als unsere Mission auf, mehr als nur Motorräder zu fertigen, denn wir stehen für das zeitlose Streben nach Freiheit und Abenteuer. Seit 1903 arbeitet Harley-Davidson mit führenden Innovationen in der zweirädrigen Mobilität an Kultur und Lifestyle des Motorradfahrens. Das Unternehmen stellt ein wachsendes Portfolio moderner, unverwechselbarer sowie individualisierbarer Motorräder her und belebt die Marke mit einer umfangreichen Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Harley-Davidson Financial Services offeriert Finanzdienstleistungen, Versicherungen und andere Angebote für Harley-Davidson-Fahrerinnen und -Fahrer. Weitere Informationen über Harley-Davidson findet man auf www.harley-davidson.com.

###

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen über Harley-Davidson-Motorräder und -Produkte finden Sie unter h-dmediakit.com.

Pressekontakt: Harley-Davidson Presse-Service, Hohe Str. 128–132, 50667 Köln
Tel.: +49 (0)221 56 96 06-15, h-d-pr@sassenbach.de