



PRESSEINFORMATION

DER HARLEY-DAVIDSON GERMANY GMBH, KONRAD-ADENAUER-STR. 3, 63263 NEU-ISENBURG
UND HARLEY-DAVIDSON AUSTRIA GMBH, DÖBLINGER HAUPTSTR. 37, 1190 Wien

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

WE'RE SORRY

Die 29. European H.O.G. Rally in Portorož kann leider nicht stattfinden

NEU-ISENBURG (03.05.2021) – Harley-Davidson und die Harley Owners Group sind enttäuscht, denn sie müssen die Absage der 29., jährlich stattfindenden European H.O.G. Rally bekannt geben, die vom 10. bis zum 13. Juni 2021 im slowenischen Portorož steigen sollte.

Seit Langem laufen Planungen für den Event, der aufgrund der Covid-19-Pandemie schon im Jahr 2020 gecancelt werden musste. Es wurden intensive Gespräche mit den lokalen Behörden, Hotels und anderen Anbietern in Portorož und dem nahe gelegenen Piran geführt, um den Fans und Freunden der Marke 2021 eine Veranstaltung mit bestmöglichem Hygienekonzept bieten zu können.

Für Harley-Davidson hat die Gesundheit von Kunden, Mitarbeitern, Händlern und der regionalen Bevölkerung oberste Priorität, und weil die Entwicklung der Pandemie und der damit verbundenen Reise- und Quarantänebedingungen einfach nicht vorhersehbar ist, wurde jetzt schweren Herzens die Entscheidung getroffen, die Veranstaltung abzusagen.

Die European H.O.G. Rally fasziniert traditionell Harley-Davidson-Fahrer und -Fans aus ganz Europa und dem Rest der Welt. In der Vergangenheit begrüßte man Gäste aus bis zu 62 Ländern auf dem Festivalgelände.

Harley-Davidson und die Harley Owners Group sind stolz darauf, derart einzigartige Veranstaltungen für die Kunden auf die Beine zu stellen. Daher werden sie auch weiterhin regionale und internationale Motorradevents planen – natürlich unter Berücksichtigung der jeweiligen Richtlinien der zuständigen Gesundheitsämter und -behörden, sodass Besucher, Aussteller und Anwohner bestmöglich geschützt sind. Solche Veranstaltungen verkörpern den Geist von Freiheit und Abenteuer und unterstreichen das Engagement von Harley-Davidson für die größte von einem Motorradhersteller unterstützte Kundengemeinschaft der Welt. In Kürze werden weitere Informationen zu Veranstaltungen in Europa bekannt gegeben.



Tom Robinson, Harley-Davidson Consumer Experience Manager EMEA, erläutert: „Wir haben alle Möglichkeiten ausgelotet, die European H.O.G. Rally 2021 durchführen zu können, da wir wissen, dass sie Tausenden von Menschen so viel bedeutet. Doch wir sind uns auch bewusst, dass bereits die Anreise – insbesondere über Grenzen hinweg – für unsere Kunden eine Herausforderung gewesen wäre. Daher war die Absage das Verantwortungsvollste, was wir machen konnten. Ich möchte mich besonders bei den lokalen Behörden, den Hotels in der Stadt Portorož sowie unseren Sponsoren und Händlern für ihre Geduld und ihre Arbeit beim Support dieser Veranstaltung bedanken.“

###

Über die Harley-Davidson Motor Company

Harley-Davidson, Inc. ist die Muttergesellschaft der Harley-Davidson Motor Company und von Harley-Davidson Financial Services. Unsere Vision besteht darin, die Legende unserer Marke fortzuschreiben sowie mit Innovation, Evolution und Emotion zu einem Branchen-führer zu werden. Wir fassen es als unsere Mission auf, mehr als nur Motorräder zu fertigen, denn wir stehen für das zeitlose Streben nach Freiheit und Abenteuer. Seit 1903 arbeitet Harley-Davidson mit führenden Innovationen in der zweirädrigen Mobilität an Kultur und Lifestyle des Motorradfahrens. Das Unternehmen stellt ein wachsendes Portfolio moderner, unverwechselbarer sowie individualisierbarer Motorräder her und belebt die Marke mit einer umfangreichen Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Harley-Davidson Financial Services offeriert Finanzdienstleistungen, Versicherungen und andere Angebote für Harley-Davidson-Fahrerinnen und -Fahrer. Weitere Informationen über Harley-Davidson findet man auf www.harley-davidson.com.

###

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen über Harley-Davidson-Motorräder und -Produkte finden Sie unter h-dmediakit.com.

Pressekontakt: Harley-Davidson Presse-Service, Hohe Str. 128–132, 50667 Köln
Tel.: +49 (0)221 56 96 06 15, h-d-pr@sassenbach.de