



PRESSEINFORMATION

DER HARLEY-DAVIDSON GERMANY GMBH, KONRAD-ADENAUER-STR. 3, 63263 NEU-ISENBURG
UND HARLEY-DAVIDSON AUSTRIA GMBH, DÖBLINGER HAUPTSTRASSE 37, 1190 Wien

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

MUSIC WAS MY FIRST LOVE

Harley-Davidson kooperiert bei Audiosystemen mit Rockford Fosgate

- Neue Hochleistungs-Audiokomponenten für Touring-Modelle
- Serienmäßig bei CVO Street Glide und CVO Road Glide
- Nachrüstbar bei zahlreichen Touring-Modellen

NEU-ISENBURG/WIEN (25.05.2021) – Die Amerikaner hatten schon immer mächtig was los in Sachen Musik: Sie schenken der Welt nicht nur den Rock 'n' Roll, sondern erdachten auch allerlei Gerätschaften, mit denen er sich in höchster Qualität reproduzieren lässt. Konnten manche US-Automobile bereits in der Ära des Charleston mit einem Radio geordert werden, dauerte es bei den Zweirädern bis zum Beginn der Achtzigerjahre des vergangenen Jahrhunderts. Harley-Davidson gehörte zu den ersten Anbietern, die optional einen solchen mobilen Muntermacher offerierten. Sechs Jahre später – 1986 – hielt das Radio serienmäßig Einzug in die Electra-Glide-Classic-Modelle. Heute sind alle mit Batwing- oder Sharknose-Verkleidung versehenen Touring-Modelle mit einem Radio ausgerüstet – besser gesagt mit einem zu DAB-Empfang fähigen, komplexen Boom!-Box-Infotainmentsystem mit Farbtouchscreen, Navi, Freisprecheinrichtung, Bluetooth fürs Handy und etlichen weiteren Features.

2021 legt die Motor Company sogar noch eine Schippe drauf. Unter dem Label Harley-Davidson Audio powered by Rockford Fosgate sind besonders fortschrittliche und leistungsstarke Audioteile verfügbar. Lautsprecher und Verstärker stammen vom renommierten US-Caraudio-Anbieter Rockford Fosgate, wurden speziell für den anspruchsvollen Einsatzort in Harley-Davidson-Motorrädern konzipiert und bieten einen überragenden Klang. Der neue, sehr kompakt gehaltene Verstärker mit viermal 100 Watt pro Kanal (RMS) an 2 Ohm (UVP 648 Euro (zus. Installation Kit erforderlich)) versorgt von einem Seitenkoffer aus vier Lautsprechersysteme und erzielt bei Bedarf mühelos hohe Lautstärkepegel. Seine elektronischen Hightech-Systeme wie BME (Bass Management Enhancement) und M-DEQ (Motorcycle Dynamic EQ) stellen eine unabhängig von Fahrgeschwindigkeit, Wind-, Motor- und Abrollgeräuschen automatische Klangregelung mit einem in jeder Fahrsituation kraftvollen Bass und brillanten Höhen sicher. Für die authentische und verzerrungsfreie Umsetzung in Schallwellen sorgen spiegelbildlich für die linke und rechte Fahrzeugseite aufgebauete Rockford-Fosgate-Lautsprechersysteme mit robusten Spritzgusskörben für die Tieftöner und aufwendig konstruierter Frequenzweiche



(UVP ab 298 Euro (zus. Installation Kit erforderlich)). Sie sind als Zwei- und als Dreiwegesystem erhältlich und ersetzen aufgrund ihrer Abmessungen perfekt die vorhandenen Lautsprecher, sodass sich das gesamte System ohne optische Veränderung in das Motorrad integrieren lässt. Auf Wunsch können sogar zwei Verstärker und bis zu acht Lautsprechersysteme zum Einsatz kommen.

Die Komponenten von Harley-Davidson Audio powered by Rockford Fosgate sind 2021 serienmäßig bei der CVO Street Glide und der CVO Road Glide verbaut und können bei zahlreichen Touring-Modellen mit Boom!-Box-Infotainmentsystem ab 2014 nachgerüstet werden. Weitere Informationen gibt's auf www.Harley-Davidson.com oder beim nächstgelegenen Harley-Davidson-Vertragshändler.

###

Über die Harley-Davidson Motor Company

Harley-Davidson, Inc. ist die Muttergesellschaft der Harley-Davidson Motor Company und von Harley-Davidson Financial Services. Unsere Vision besteht darin, die Legende unserer Marke fortzuschreiben sowie mit Innovation, Evolution und Emotion zu einem Branchen-führer zu werden. Wir fassen es als unsere Mission auf, mehr als nur Motorräder zu fertigen, denn wir stehen für das zeitlose Streben nach Freiheit und Abenteuer. Seit 1903 arbeitet Harley-Davidson mit führenden Innovationen in der zweirädrigen Mobilität an Kultur und Lifestyle des Motorradfahrens. Das Unternehmen stellt ein wachsendes Portfolio moderner, unverwechselbarer sowie individualisierbarer Motorräder her und belebt die Marke mit einer umfangreichen Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Harley-Davidson Financial Services offeriert Finanzdienstleistungen, Versicherungen und andere Angebote für Harley-Davidson-Fahrerinnen und -Fahrer. Weitere Informationen über Harley-Davidson findet man auf www.harley-davidson.com.

###

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen über Harley-Davidson-Motorräder und -Produkte finden Sie unter h-dmediakit.com.

Pressekontakt: Harley-Davidson Presse-Service, Hohe Str. 128–132, 50667 Köln
Tel.: +49 (0)221 56 96 06 15, h-d-pr@sassenbach.de